



INVITO

"ARTE al SUPERMERCATO" seconda edizione

14 – 15 novembre 2009

Organizzazione e comunicazione " Agenzia BLINK"

a cura di Silvia Sfrecola Romani

Dopo il successo della prima edizione, torna **"ARTE AL SUPERMERCATO 2009"**. L'evento prevede, per la durata di un week end, l'allestimento di opere d'arte contemporanea all'interno del supermercato GS di Via Appia a Velletri (Roma).

Nell'edizione del 2008, oltre 2000 persone hanno visitato la mostra. Un segnale importante di come i centri commerciali possano diventare luoghi di incontro e socializzazione e perfino occasioni culturali.

"ARTE AL SUPERMERCATO" è un'operazione nata dall'esigenza di portare l'arte contemporanea fuori dai luoghi tradizionalmente deputati ad ospitare eventi culturali, al fine di instaurare un dialogo anche con i non addetti ai lavori, proiettandosi nel cuore della società. In tal senso il supermercato è un luogo assolutamente perfetto in quanto spazio aggregativo per antonomasia.

OBIETTIVI

"Arte al supermercato 2009" mira al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- 1) avvicinare l'arte alla gente in un luogo familiare come il supermercato;
- 2) aggiungere un elemento di novità ad un'operazione quotidiana come la spesa, trasformandola in un'esperienza nuova ed accattivante;
- 3) aiutare gli artisti, soprattutto giovani, sempre alle prese con la carenza ed i costi degli spazi espositivi.

REGOLAMENTO

La seconda edizione di "ARTE AL SUPERMERCATO 2009" è riservata ad **artisti under 35**. La partecipazione è gratuita ma su selezione. Gli artisti interessati a partecipare devono inviare:

- nome, indirizzo, recapiti telefonici, e-mail (con autorizzazione al trattamento dei dati personali)
- curriculum vitae (sintesi)
- n. 3 foto di opere ed eventuale ipotesi di allestimento

all'indirizzo info@blinkpubblicita.com con oggetto "ARTE AL SUPERMERCATO 2009":

Scadenza 19 ottobre 2009

Gli artisti selezionati saranno contattati entro il 24 ottobre 2009. La partecipazione è gratuita ma presuppone la presenza dell'artista in fase di allestimento e smontaggio. Le opere saranno posizionate all'interno del supermercato, in spazi proposti dagli artisti ma alla presenza di operatori interni in modo da supportare il lavoro di allestimento verificando la compatibilità tra lo spazio individuato dall'artista e l'attività quotidiana del supermercato, garantendo così la miglior collocazione possibile ai pezzi in mostra.

Il giudizio degli organizzatori è insindacabile.

Per informazioni :

Agenzia BLINK

Vicolo Bellonzi, 3

00049 VELLETRI (RM)

Tel. 06.961.55.428 Mobile: 349.740.2001

e-mail: info@blinkpubblicita.com